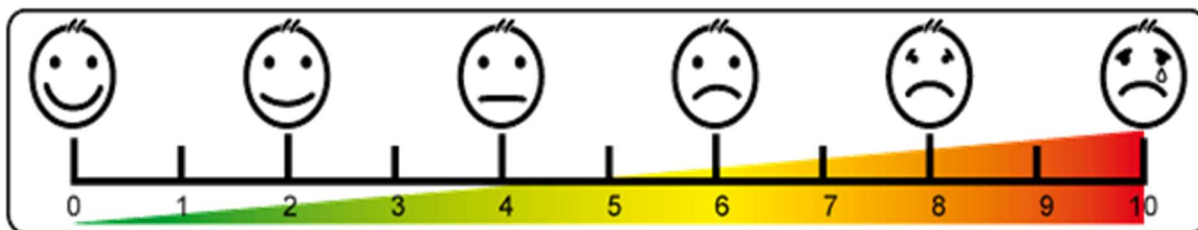


Noen hovedaktiviteter 2016-2019:



- **Lund tomteselskap AS**

Den aller tyngste næringsssatsingen i Lund er avhengig av hvor traséen for ny E-39 med sine kryss vil komme. Derfor har dette arbeidet måttet vente noe. Lunds fortrinn når det gjelder å tiltrekke ny industriell næring ligger i mulighetene for rask og effektiv transport i flere retninger, mot 2 store regionsentra samt innen Dalane og Lister. LNU har gjennom hele 2018 arbeidet med å opprette et eget tomteselskap, som skal stå for kjøp, utvikling og salg av næringstomter i Lund. Selskapet ble formelt stiftet av LNU i oktober 2018. I desember 2018 var det klart at Risa AS, NorDan, AMS og Lund kommune var klar til å investere i selskapet med til sammen 1 mill kroner. Lund Næringsutvikling tilbyr seg å stå for etablering og daglig ledelse i en oppstarts- og innkjøringsperiode. Det er blitt ansatt ny medarbeider i 40 prosent stilling i LNU for at næringsssjef skal bli avlastet og kunne engasjere seg med full tyngde i dette prosjektet i de neste 2-3 årene.

- **“Matopplevelser i Lund”**

Strategisk næringsplan peker på muligheten for nye næringer med utgangspunkt i landbruket. Det er mange aktive, dyktige bønder i Lund, som er vant med å investere. Reiselivsnæringen etterspør lokalprodusert, autentisk mat. Prosjektet “Matopplevelser i Lund” tar sikte på å få opp minst 10 lønnsomme produsenter eller salgssteder for ferdige matprodukter fra Lund og omegn i løpet av en 3-års periode. Et forprosjekt er allerede gjennomført, og nå er hovedprosjektet, «Matopplevelser i Lund» (MAD) godt i gang. 12 aktører har til nå forpliktet seg å følge prosjektet. Den 29.april 2019 arrangeres MAD-seminar på Moi, med deltakere fra Agder og Rogaland. Prosjektet skal videreføres i 2020.

- **“Oppdag Lund”**

Reiseliv er et annet satsningsområde i næringsplanen. Reiseliv er den næringen som vokser mest globalt, og Lund har gode forutsetninger for å delta i denne veksten. Lund Næringsutvikling planlegger å gjennomføre en såkalt “reisemålsutvikling” i Lund, etter en mal fra Innovasjon Norge. Først må imidlertid en god del grunnleggende arbeid gjøres. Prosjektet “Oppdag Lund” er igangsatt i første omgang for å gjøre tilreisende og lokalbefolkning oppmerksom på hva som finnes her. Det skal blant annet opprettes en kommunikasjonsplattform basert på både nett og sosiale media, samt fysiske informasjonstavler. Arbeidet planlegges slutført sent 2019.

- **“Vitensenter, folkeverksted og bedriftsinkubator”**

Det pågår en kartlegging av mulighetene for å etablere et vitensenter og

folkeverksted("Makerspace") med tilknyttet bedriftsinkubator, med utgangspunkt i Moi's tradisjoner og kompetanse innen møbel- og trevareproduksjon. Intensjonen er at det ut fra et slikt kreativt miljø skal skapes reelle oppstartsbedrifter og etableringer. I det samme idégrunnlaget ligger også at et vitensenter skal koples mot kulturløyper i sentrum, og på denne måten bidra til økt besøksattraktivitet og reiseliv. Mest sannsynlig vil et slikt senter bli etablert i en av de nedlagte møbelfabrikkene på Moi. Tidsplanen for slik etablering er noe uviss, men den praktiske planleggingen kan antakelig startes i 2020.

- **"Avfall til energi"**

Forprosjektet, som er under finansiering, søker å utrede mulighetene for å utnytte forskjellige former for tilgjengelig, organisk avfall i regionen til kommersielt salgbar produkter. Slikt avfall kan være rester fra skogsdrift, annensortering trevirke, sagspon, matavfall, bearbeidet kloakk, bearbeidet husdyrgjødsel, etc. Avfallet finnes i første rekke i Dalaneregionen, men Lister og andre omkringliggende områder kan også være aktuelle å undersøke. Et vellykket forprosjekt vil videreføres i et hovedprosjekt, hvor målet er å etablere et kompetansesenter, bygget rundt et anlegg for prøveproduksjon av bioprodukter.

Prosjektidéen kommer fra Arild Skaaland, tilknyttet Polish Academy of Science, Krakow, Polen. Institusjonen har flere prosjekter i gang i Polen på dette feltet, og har opparbeidet seg dyp kompetanse. Polish Academy of Science samarbeider også med flere universiteter, noe som kan komme dette prosjektet til gode. Arild Skaaland er utflyttet lunddøl, og har derfor spesiell interesse for at kompetanse kan utveksles til fordel for hjembygda. Skaaland vil i første rekke tilføre prosjektet kompetanse på anvendt teknologi og produksjons-prosesser. Skaaland har også bred kompetanse fra mekanisk landbruksindustri på Jæren. Forprosjektet planlegges avsluttet i september 2020.

- **"Lørdagsmarked"**

Idéen til lørdagsmarked kommer direkte fra arbeidet med Pilotprosjektet. Hensikten med lørdagsmarked er å skape mer liv og aktivitet i Stasjonsveien, og dermed mer omsetning for de næringsdrivende. Det er også et mål å skape samhold og tro på fremtiden. Det har hele tiden vært en forutsetning at lørdagsmarkedet skal gjennomføres med enkle midler, uten å arrangere dyrt "sirkus". Erfaringene fra sesongen 2018 er evaluert, og tilbakemeldingen fra de næringsdrivende er entydig positive. Lørdagsmarked skal derfor gjennomføres også i 2019.

- **"Pilotprosjektet"**

Kommunestyret i Lund vedtok i 2016 å starte en sentrumsutvikling på Moi etter retningslinjer fra programmet «*Attraktive tettsteder i Rogaland*» i Rogaland fylkeskommune. Nærings sjefen tok initiativet til å lede dette prosjektet, fordi det ble ansett som svært viktig å gjøre tiltak for å øke boattraktiviteten på Moi og i Lund. Et attraktivt sentrum gjør det i neste omgang lettere å rekruttere ansatte til bedriftene i Lund, spesielt til såkalte kompetansearbeidsplasser. Etter søknad i 2017 ble Lund og Moi plukket ut til å være én av i alt 4 kommuner i Rogaland med status som pilotkommuner. Første fase av Pilotprosjektet skal avsluttes og rapporteres høsten 2019. Rogaland fylkeskommune signaliserer at programmet skal videreføres også ut over 2019.

- **"Oppsving"**

En av nærings sjefens oppgaver er å etablere arenaer og møteplasser hvor idéer kan

utveksles og videreutvikles til næring. Vinteren 2017 ble derfor "Oppsving" etablert, organisert som et prosjekt i Lund Næringsutvikling. Oppsving er en slik uformell møteplass. Det har blitt holdt mange faglige sammenkomster av forskjellig slag, med godt oppmøte.

- **Strategisk næringsplan**

Våren 2017 tilbød Lund Næringsutvikling seg å utarbeide en strategisk næringsplan for de kommende 10 årene. Planen skulle ta utgangspunkt i kommuneplanens samfunnsdel, og fungere som en konkretisering av denne på næringslivssiden. Målet var å lage et praktisk verktøy for gjennomføring og oppfølging av føringene i kommuneplanen, for administrasjon og politikere. Utkast til *Strategisk næringsplan for Lund kommune 2018-2028* ble sendt på høring til forskjellige instanser høsten 2017. Det var ingen alvorlige innvendinger mot planen, og den gikk gjennom i kommunestyret i desember. Strategisk næringsplan skal revideres årlig. Lund Næringsutvikling er i 2018 og 2019 godt i gang med å iverksette planen.

- **Nyetablelere**

Næringssjefen bruker ca. 300 timeverk i året på arbeid og bistand til etablerere. Arbeidet omfatter blant annet finansieringssøknader, forretningsplaner, generell rådgivning, etc. Ollestad Kjøtt AS er et eksempel på slik bistand. Næringssjefen gjør også såkalt «næringsfaglig vurdering» overfor NAV, på vegne av kommunen